



- > des diplômes d'Etat de haut niveau
- > une pédagogie fortement interactive
- > des liens étroits avec les entreprises
- > une ouverture permanente à l'international
- > l'accès garanti à un métier

## Dossier de Presse

2010-2011

### Edito

**Fiche 1** Fiche d'identité 2010 de l'IAE de Grenoble

**Fiche 2** IAE de Grenoble : les chiffres clés

**Fiche 3** Les 4 Masters de l'IAE de Grenoble

**Fiche 4** La formation continue à l'IAE de Grenoble

**Fiche 5** La formation initiale à l'IAE de Grenoble

**Fiche 6** Les relations avec les entreprises

**Fiche 7** International

**Fiche 8** Recherche

**Annexe** Liste des enseignants et de leur spécialité  
Insertion professionnelle des diplômés

### Contact-Press

Agence MCM Consultants  
**Marie-Claude Zitronne/ Marie-Laurence Conan**  
04 91 31 47 37 & 06 84 97 20 68  
contact@agence-mcm.com



# EDITORIAL

L'IAE de Grenoble cumule les atouts : celui d'être *une Ecole*, qui dialogue avec les entreprises pour offrir en permanence un enseignement adapté aux métiers du management et de la gestion, qui sélectionne ses étudiants et met en œuvre une pédagogie active ; celui d'être **une Ecole à l'Université**, gage de rigueur et de qualité de son enseignement assuré par des enseignants-chercheurs docteurs dans leur discipline et des intervenants extérieurs aux compétences reconnues.

Atout encore, **l'appartenance au réseau national des IAE** : avec 31 instituts, 500 diplômés d'Etat en sciences de gestion et 34 000 étudiants, les IAE sont les lieux principaux d'enseignement et de recherche en gestion en France et le réseau, un outil d'incitation à l'amélioration continue de la qualité des formations.

Autre atout important **l'agglomération grenobloise**, pôle de compétitivité mondial, en plein essor dans les domaines de la physique, du nucléaire, des matériaux, de l'électronique, de l'informatique, des sciences du vivant et des micro-nanotechnologies : Grenoble compte 220 laboratoires réputés et 21 000 emplois dans la recherche.

L'IAE est plus particulièrement associé au pôle de compétitivité mondial Minalogic (Micro Nanotechnologies et Logiciel Grenoble-Isère Compétitivité), centre international pour les puces miniaturisées, qui donne à la formation, la recherche et l'industrie un avantage compétitif grâce au savoir-faire développé à Grenoble et en Rhône-Alpes dans la miniaturisation, l'intelligence et la connectivité.

Enfin l'atout du site **de Grenoble, ville à la montagne**, nichée au cœur de trois massifs, la Chartreuse, Belledonne et le Vercors, avec, à ses portes, plusieurs parcs nationaux et régionaux, l'Oisans, les Ecrins, la Tarentaise.

Capitale du ski et ville olympique, proche d'une vingtaine de stations de ski, ses alentours et le campus permettent la pratique de tous les sports y compris pour les étudiants sportifs de haut niveau.

61 000 étudiants répartis dans l'agglomération contribuent à composer une population jeune, sportive et multiculturelle. L'IAE, situé au cœur du campus, se vit comme un centre de rayonnement et d'essaimage des sciences de gestion sur le site universitaire et grenoblois, comme en témoignent sa coopération avec les Ecoles d'ingénieurs de Grenoble.



Pascal Louvet  
Directeur de l'IAE

## Agenda 2010-2011

3 décembre 2010	Soirée Portes Ouvertes Formation Continue
17 mars 2011	Journée Portes Ouvertes Formation Initiale
Mars 2011	Forum DESMA
24 mars 2011	Journée Portes Ouvertes Formation Continue
1 avril 2011	Remise des diplômes de la promotion 2010



## Fiche d'identité



copyright © I.A.E Grenoble 2006

### Nom et adresse :

IAE de Grenoble  
Université Pierre Mendès France  
Domaine universitaire  
BP 47,  
38 040 Grenoble Cedex 9

Contact (standard) : 04 76 82 59 27

Site internet : [www.iae-grenoble.fr](http://www.iae-grenoble.fr)

Directeur :	Pascal Louvet
Masters :	4
Accréditations :	Qualicert : certification des services (SGS)
Professeurs permanents	64
Professeurs internationaux permanents	2
Professeurs Docteurs permanents	64
Professeurs internationaux visitant	33
Professeurs associés et experts d'entreprise	6
Total étudiants	1500
Etudiants internationaux	172 étudiants de 61 nationalités et 236 cadres étrangers
Effectif formation initiale	1039
Effectif Apprenti	119
Effectif contrat de professionnalisation	33
Effectif formation continue	309
Universités internationales partenaires	38 accords actifs
Boursiers	environ 30% des effectifs de la formation initiale
Emplois et stages (offres reçues, par an)	Stages 2 000 / an (en moyenne environ 160-170 par mois) Offres d'emploi 2 000 / an
Salaire moyen à la sortie	32K€



## La formation initiale :

### L'immersion progressive dans la vie active

#### Les points forts de la formation Master



Des stages longs pour une immersion progressive dans la vie active

La possibilité d'être en apprentissage en 2<sup>ème</sup> année

La possibilité en cours d'étude de combiner ou d'inverser le parcours professionnel/recherche

La possibilité d'un parcours international par semestre ou année

Le perfectionnement à la langue anglaise

Le passage du test TOEIC

Une formation à une 2<sup>ème</sup> langue étrangère

Un suivi personnalisé visant à définir le projet professionnel de chacun

La possibilité de s'investir dans un projet associatif validé dans le cursus

suivi des diplômés et service offre d'emplois confié à l'Association des Diplômés de l'IAE (ADIAE).

Durée : 2 ans

Profil : Toute licence

**MASTER Finance / Management/ Marketing / Systèmes d'information**

#### MASTER FINANCE

<b>Spécialités</b>	Finance et gestion bancaire, Audit et contrôle de gestion ; Comptabilité, contrôle, audit ; Finance d'entreprise et des marchés ; Finance quantitative ; Gestion du patrimoine ; Information, risques et marché financier
<b>Objectifs</b>	Former des cadres de haut niveau. Apporter toutes les compétences pour les métiers de la comptabilité et de la finance.
<b>Métiers</b>	Expert comptable, Commissaire aux comptes, Contrôleur de gestion, Auditeur, Trésorier, Analyste financier, Gestionnaire de patrimoine, Négociateur en bourse, Consultant.
<b>Admission</b>	Dossier + entretien
<b>Responsable</b>	Isabelle Girerd-Potin : <a href="mailto:isabelle.girerd@iae-grenoble.fr">isabelle.girerd@iae-grenoble.fr</a>



## MASTER MANAGEMENT

Spécialités	DESMA, Entrepreneuriat et conseil aux PME, Ingénierie de l'Innovation, MAE, Manager International, Ressources Humaines, Recherche en Génie Industriel, Recherche en organisation.
Objectifs	Préparation aux métiers du management qui nécessitent une vision stratégique et organisationnelle Acquisition d'une double compétence pour les étudiants à profil scientifique technique ou sciences humaines
Métiers	Acheteur, Directeur des RH, Ingénieur conseil innovation, Conseil à la création et reprise d'entreprises, Cadres double compétence, Direction générale, Ingénieurs affaires internationales
Admission	Dossier + entretien
Responsable	Christian DEFELIX : <a href="mailto:christian.defelix@iae-grenoble.fr">christian.defelix@iae-grenoble.fr</a>

## MASTER MARKETING

Spécialités	Ingénierie Marketing, Communication Marketing, Marketing Quantitatif, Vente et distribution, Recherche en Marketing
Objectifs	Formation approfondie au marketing
Métiers	<b>Ingénierie marketing</b> : Assistant chef de produit, Chargé de clientèle, Responsable communication et promotion. <b>Marketing quantitatif</b> : Chargé d'études, Directeur marketing, Chef de groupe, Chef de marché <b>Communication marketing</b> : Chargé de communication, Responsable communication
Admission	Dossier + test TAGE
Responsable	Alain Jolibert : <a href="mailto:alain.jolibert@iae-grenoble.fr">alain.jolibert@iae-grenoble.fr</a>

## MASTER SYSTEMES D'INFORMATION

Spécialités	Management des Systèmes d'Information et d'Organisation, Management et Systèmes d'Information de la chaîne logistique, Recherche en Systèmes d'Information
Objectifs	Acquérir des compétences managériales et techniques dans le domaine des technologies de l'information et de la communication à l'interface de différentes fonctions de l'entreprise
Métiers	Consultant en organisation, en ERP, Responsable qualité, Responsable business intelligence, Veille stratégique, Architecte des SI.
Admission	Dossier + entretien
Responsable	Alain Spalanzani : <a href="mailto:alain.spalanzani@iae-grenoble.fr">alain.spalanzani@iae-grenoble.fr</a>



## La formation continue :

### La rencontre d'un projet et d'un programme



Fort de son expérience de 36 ans, l'IAE de Grenoble est renommé pour la qualité de sa formation continue.

Avec plus de 2000 cadres formés au niveau bac +4 et bac + 5 en 1 ou 2 ans, l'IAE est un acteur majeur dans ce domaine qui a su s'adapter aux évolutions.

#### Les formations généralistes : Master Management 1<sup>ère</sup> année, MAE double compétence

Formations double compétence, elles s'adressent aux cadres et dirigeants d'entreprises, professions libérales, consultants qui désireux **aborder la gestion à haut niveau** après des études techniques ou d'**améliorer leur performance dans le domaine du management** abordant toutes les disciplines : Comptabilité, Contrôle de gestion, Finance, Ressources humaines, Marketing, Systèmes d'information, Economie, Droit.

Elles permettent aux stagiaires d'**acquérir une maîtrise opérationnelle de tous les domaines de la gestion.**

#### Les formations spécialisées pour acquérir la maîtrise d'une des disciplines centrales de la gestion des entreprises

Elles sont proposées aux personnes qui maîtrisent déjà les fondements de la gestion des entreprises et qui souhaitent se spécialiser dans un des domaines suivants :

**Achats, Ressources humaines, Droit de l'entreprise, Marketing, Systèmes d'information, Expertise comptable.**

Ces formations sont toujours organisées de manière à permettre une activité professionnelle.

A la demande des entreprises, l'IAE est à même de mettre en place des formations spécifiques qualifiantes.

Par ailleurs, tout cadre peut suivre les formations proposées en formation initiale. Certains programmes ou cours sont proposés en formation en ligne.



## Des relations entreprises durables pour faciliter l'insertion professionnelle

L'IAE entretient un réseau important de relations avec le milieu industriel et économique à travers :

une présence forte de monde économique et industriel dans son Conseil d'Administration (CCI, CGPME, syndicats...) et sa présidente Geneviève Fioraso, députée.

son réseau de 18000 diplômés en poste au sein des entreprises (association des diplômés : [www.adiae-grenoble.com](http://www.adiae-grenoble.com))

l'appui de 371 praticiens intervenants dans les programmes de formation

les 900 étudiants en stage chaque année au sein des entreprises

les 135 apprentis en contrat chaque année

les parrainages de programmes, leur participation aux forums, conférences, clubs...

des contrats d'études et de recherche

l'accueil de cadres en formation continue

le versement de la taxe d'apprentissage.

## Innovation 2010 Création d'une *Chaire Managers responsables*

Le vendredi 18 juin 2010, l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Grenoble et le CERAG, laboratoire de recherche en gestion rattaché à l'UPMF et au CNRS, lanceront une nouvelle Chaire d'entreprises : *Managers responsables*.

La création de cette Chaire intervient alors que la demande sociétale est de plus en plus forte pour que les entreprises adoptent un comportement responsable. Comment concilier rentabilité, développement d'une entreprise et responsabilité ? Quelles *bonnes pratiques* mettre en œuvre ? Comment réorganiser les entreprises pour que les prises de décision intègrent l'éthique et la responsabilité ? Voici quelques uns des axes opérationnels de travail de la nouvelle Chaire.

### Fort potentiel des entreprises innovantes grenobloises

En région grenobloise, où la population est très sensible à la qualité de l'environnement, l'aspiration à un management responsable est forte. Pour Denis Dupré, Professeur à l'IAE de Grenoble, qui dirigera la *Chaire Managers Responsables* : « *L'innovation, qui est au cœur du développement du bassin grenoblois,, doit s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociétale. L'innovation doit être en harmonie avec l'engagement de l'entreprise dans la société. Inversement, quand le management est responsable,, une entreprise crée de facto des conditions propices à l'innovation* ».

### Nombreuses entreprises partenaires de la première conférence

La Chaire Managers responsables est parrainée par l'IAE de Grenoble et par le CERAG. Elle associera à ses travaux des enseignants-chercheurs français et internationaux, notamment de [HEC Montréal](#) et de [l'Université de Fribourg](#). Le 18 juin, des conférences et des tables rondes auront lieu à l'IAE de Grenoble, autour de trois thématiques principales : la formation des managers responsables; la finance socialement responsable; les stratégies d'innovation, l'éthique et la responsabilité. La participation à la conférence de nombreuses entreprises, dont le [Commissariat à l'énergie atomique \(CEA\)](#), [SCHNEIDER ELECTRIC](#), [Gaz et Electricité de Grenoble](#), atteste de l'intérêt des entreprises pour cette démarche.



# International



Outre les accords traditionnels Erasmus et Isep, l'IAE Grenoble a fait, depuis 25 ans, le choix de travailler avec des pays émergents à fort potentiel :

- Le Brésil (Sao Paulo, Porto Alegre, Franca, Bahia, Recife)
- La Chine (Shanghai, Shenyang)
- L'Indonésie (Jakarta)
- La Russie (Iekaterinbourg)

soit une trentaine d'accords actifs.

Des co-diplômations ont été développées avec ces pays par l'organisation de programmes délocalisés et l'accueil de groupes d'étudiants/cadres étrangers

S'ajoute depuis 2006 le master expertise-comptable au Maroc (Casablanca).

Ces accords permettent de :

- délivrer des Masters (Brésil) et un Global MBA (Chine, Russie, Indonésie) à des étudiants ou des cadres étrangers
- recevoir des professeurs des pays concernés
- envoyer des étudiants français accomplir un stage ou une année d'études
- recevoir des étudiants étrangers dans les Masters de l'IAE.
- développer des actions de recherche en commun
- développer le global MBA (l'Inde est en cours).

## **Pack de Services**

A l'occasion de la rentrée, l'IAE de Grenoble lance un *Pack Services* destiné à améliorer l'accueil, l'intégration et la réussite des étudiants internationaux.

400 étudiants étrangers, dont un nombre important d'étudiants chinois, brésiliens et des pays du Maghreb, ont choisi d'étudier à l'IAE de Grenoble cette année. Ils vont devoir s'adapter rapidement à un système administratif et pédagogique très particulier. La mise en place du *Pack Services* accélérera leur intégration et optimisera leurs chances de réussite.

L'IAE de Grenoble compte plus généralement développer ses services à l'international, du 1<sup>er</sup> clic d'un étudiant étranger sur le *website* de l'établissement jusqu'à l'obtention du diplôme.

### **Soutien pédagogique**

Le *Pack Services* (950 €) améliore l'accueil des étudiants internationaux en les familiarisant d'emblée avec les singularités pédagogiques et administratives françaises.

Une journée d'accueil complète est organisée en septembre. Les personnels de l'IAE présentent les particularités universitaires françaises : TD, cours magistraux, système d'évaluation et de notation, *examens à la française*. Chaque étudiant reçoit un kit d'accueil détaillé.

Le *Pack Services*, c'est aussi un tutorat personnalisé : de jeunes doctorants de l'IAE donnent à chaque étudiant étranger 10 heures de cours particulier, dont 3 dédiées à la recherche de stages en entreprise.

### **Aide administrative**

L'IAE et ses partenaires, notamment associatifs, aident aussi chaque arrivant à mener à bien toutes les formalités administratives (sécurité sociale, santé universitaire, CAF, assurances), dont les formalités qui permettent d'obtenir le *visa long séjour*.

Enfin, côté culturel, chaque nouvel étudiant étranger participe à un séminaire sur les *chocs culturels*, à des soirées étudiantes et à 2 sorties pour découvrir l'économie de Grenoble et de sa région.



# Recherche

Le **CERAG** (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) est une *Unité Mixte de Recherche* (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France (UPMF) de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37). Il compte 110 doctorants, 6 ITA, 71 chercheurs du CNRS et de différentes composantes de sciences de gestion de l'UPMF : l'IAE de Grenoble, l'IUT2 de Grenoble et l'IUT de Valence. Quelques uns de ses membres sont aussi issus d'autres établissements d'enseignement supérieur (Grenoble INP, Grenoble Ecole Management). Il est l'un des rares laboratoires universitaires de sciences de gestion rattachés aussi au CNRS et vient d'être répertorié comme l'un des meilleurs laboratoires français (classement A+ de la Mission scientifique, technique et pédagogique - l'Express 12/06/08).

Le laboratoire se situe au sein d'un site particulièrement actif en matière d'enseignement supérieur et de recherche, puisque Grenoble est l'une des villes universitaires les plus importantes en France (60000 étudiants). Le CERAG est doté d'une infrastructure propre avec 700 m2 de bureaux dans un bâtiment entièrement rénové sur le campus de Saint-Martin d'Hères.

Il est composé de **cinq équipes** couvrant l'ensemble des sciences de gestion :

- Gestion des Ressources Humaines,
- Finance de marchés et comptabilité financière,
- Management Stratégique, Entrepreneuriat et Achats,
- Marketing – comportement du consommateur et marketing industriel –,
- Système d'Information et Logistique.

Des **thèmes transversaux** sont développés dans le domaine de l'Ethique, de la RSE et le Développement Durable (organisation du colloque de l'ADERSE en 2008) et dans le domaine de l'innovation (gestion des compétences, marketing de l'innovation, croissance des jeunes entreprises innovantes) en partenariat avec différents pôles de compétitivité.

Le CERAG produit **une centaine de publications par an** : une cinquantaine d'articles dans des revues à comité de lecture, une cinquantaine d'ouvrages et participation à ouvrage collectif. Le CERAG est aussi présent dans les colloques internationaux avec une centaine de communications annuelles.

Des partenariats sont aussi mis en place avec des entreprises comme l'illustre la chaire marketing créée en 2007 avec le cabinet mondial GFK. Des accords sont noués avec différentes universités étrangères aux Etats-Unis, en Europe, au Brésil, en Chine...

Le CERAG agit en étroite collaboration avec :

- L'Ecole Doctorale de Sciences de Gestion : <http://ed275.upmf-grenoble.fr/>,
- Eurofidai UMS 2748 (interface de données boursières) : <http://www.eurofidai.org/index.php>,
- L'IAE de Grenoble qui porte les quatre masters de sciences de gestion dont quatre spécialités recherche : <http://www.iae-grenoble.fr/>.












Pascal Dumontier  
Directeur,  
Professeur IAE de Grenoble



## LISTE DES PROFESSEURS

 <b>Michel Albouy</b>	<p><i>Titre</i> : Professeur des universités, Officier des Palmes académiques  <i>Domaine</i> : Finance  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Michel.Albouy@iae-grenoble.fr">Michel.Albouy@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Finance d'entreprise (politique de dividende, fusions-acquisitions, évaluation), Entreprises High-tech, Gouvernement des entreprises, Finance immobilière, Gestion de patrimoine  <i>Tel.</i> 04 76 82 54 79 - 06 03 59 42 35</p>
 <b>Elena Barbu</b>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Finance et Comptabilité  <i>Contact</i> : <a href="mailto:elena.barbu@iae-grenoble.fr">elena.barbu@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Information financière des entreprises, Entreprises et protection de l'environnement, Ethique en comptabilité, finance et audit Normalisation, comptable internationale, Histoire de la gestion et des mentalités, Sociologie de la finance et de la comptabilité</p>
 <b>Nathalie Barriol</b>	<p><i>Titre</i> : Maître de Conférences  <i>Domaine</i> : Achats  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Nathalie.Barriol@iae-grenoble.fr">Nathalie.Barriol@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Fusion-Acquisition, Marketing des Achats, Audit des Achats, Projet Professionnel Personnel, Espace Carrières  <i>Tel.</i> 04 76 82 57 32 - 06 31 74 14 44</p>
 <b>Claire Benefice</b>	<p><i>Titre</i> : PRAG  <i>Domaine</i> : Business English, English for academic purposes.  <i>Contact</i> : <a href="mailto:claire.benefice@iae-grenoble.fr">claire.benefice@iae-grenoble.fr</a></p>
 <b>Françoise Belle</b>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Ressources humaines  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Francoise.Belle@iae-grenoble.fr">Francoise.Belle@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Cultures nationales, cultures d'entreprise et identité professionnelle</p>
 <b>Frédéric Bertrand</b>	<p><b>Frédéric Bertrand</b>  <i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Contrôle de gestion  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Frederic.Bertrand@iae-grenoble.fr">Frederic.Bertrand@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Communication financière, contrôle de gestion, mesure et pilotage de performance</p>
 <b>Jean-Pierre Boissin</b>	<p><b>Jean-Pierre Boissin</b>  <i>Titre</i> : Professeur des Universités  <i>Domaine</i> : Management Stratégique et Entrepreneuriat  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Jean-Pierre.Boissin@iae-grenoble.fr">Jean-Pierre.Boissin@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : <b>Management Stratégique</b> : Gouvernement des entreprises (parties prenantes), Entrepreneuriat (financement et stratégie de croissance des start-up, intention entrepreneuriale), scientométrie (structuration de la recherche en sciences de gestion), innovation, cluster, projet 10 campus, transmission et évaluation d'entreprise, jeu de simulation, reprise d'entreprise  <i>Tel.</i> 06 88 88 37 99</p>
 <b>Michel Bouche</b>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Management stratégique  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Michel.Bouche@iae-grenoble.fr">Michel.Bouche@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Stratégie et sous-traitance, les enjeux et les évolutions de la maintenance industrielle, le coût global</p>
 <b>Richard Calvi</b>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Achats  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Richard.Calvi@iae-grenoble.fr">Richard.Calvi@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : stratégie et management des achats</p>

<p><b>Richard Calvi</b></p>	
 <p><b>Sonia Capelli</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Marketing  <i>Contact</i> : <a href="mailto:sonia.capelli@iae-grenoble.fr">sonia.capelli@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Comportement du consommateur (Personnalité, tempérament, anxiété...), Persuasion publicitaire, Communication sociale et sociétale, Communication politique, Gestion des interactions entre clients, participation du client au marketing mix</p>
 <p><b>Marie-Laurence Caron-Fasan</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information et d'Organisation  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Marie-laurence.Caron@iae-grenoble.fr">Marie-laurence.Caron@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Veille stratégique et Intelligence de l'entreprise, Anticipation des Business Models, Open Innovation et Crowdsourcing, Gestion des connaissances anticipatives, Management des Systèmes d'information  <i>Tel.</i> 04 76 82 78 91</p>
 <p><b>Sabine Carton</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information et d'Organisation  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Sabine.Carton@iae-grenoble.fr">Sabine.Carton@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : systèmes d'information internationaux, changement organisationnel, appropriation, gestion de projet  <i>Tel.</i> 04 76 82 57 54</p>
 <p><b>Philippe Claveau</b></p>	<p><i>Titre</i> : PAST (prof. associé)  <i>Domaine</i> : Marketing, vente, management  <i>Contact</i> : <a href="mailto:philippe.claveau@upmf-grenoble.fr">philippe.claveau@upmf-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Marketing opérationnel, Marketing Direct, Techniques de vente, Management de la Force de vente, Efficacité comportementale</p>
 <p><b>Rodolphe Colle</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Management des ressources humaines  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Rodolphe.Colle@upmf-grenoble.fr">Rodolphe.Colle@upmf-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Entreprise à la carte ; théorie de l'auto-détermination ; aménagement des temps de travail ; fidélisation ; articulation vie privée - vie professionnelle</p>
 <p><b>Christian Defelix</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur  <i>Domaine</i> : Gestion des Ressources Humaines  <i>Contact</i> : <a href="mailto:christian.defelix@iae-grenoble.fr">christian.defelix@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Gestion des compétences, GRH et innovation, Management dans les pôles de compétitivité  <i>Tel.</i> 04 76 82 57 53 - 06 81 10 23 93</p>
 <p><b>Olivier Delcourt</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences associé - Avocat  <i>Domaine</i> : droit des affaires  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Olivier.Delcourt@iae-grenoble.fr">Olivier.Delcourt@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : publications d'ouvrages destinés en premier lieu à des non-juristes, visant à proposer des méthodes d'analyse spécifiques et aboutir à des solutions sécurisées pour leurs utilisateurs.</p>
 <p><b>Bérangère Deschamps</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Gestion, Entrepreneuriat  <i>Contact</i> : <a href="mailto:berangere.deschamps@upmf-grenoble.fr">berangere.deschamps@upmf-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Entrepreneuriat, reprise d'entreprise, business plan, profil de dirigeant, accompagnement de l'entrepreneur, création d'entreprise, développement de PME, bricolage organisationnel, relation université entreprise, gestion de projet entrepreneurial  <i>Tel.</i> 04 56 80 59 15 - 06 87 97 07 18</p>
 <p><b>Marc Dey</b></p>	<p><i>Titre</i> : PAST (prof. associé)  <i>Domaine</i> : Expert Comptable  <i>Contact</i> : <a href="mailto:marc.dey@iae-grenoble.fr">marc.dey@iae-grenoble.fr</a>  <b>Autres activités</b> : Direction d' un cabinet d' expertise comptable spécialisé en ingénierie patrimoniale.</p>
 <p><b>Charlotte Disle</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Sciences de gestion : Finance / Comptabilité  <i>Contact</i> : <a href="mailto:charlotte.disle@iae-grenoble.fr">charlotte.disle@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Information comptable et marché financier  Manipulation et choix comptable, Normalisation comptable internationale, Finance comportementale  Communication financière, l'immatériel : R&amp;D, écart d'acquisition, opportunités de croissance...</p>
	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences habilité à orienter des recherches  <i>Domaine</i> : Economie et stratégie internationale  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Hubert.Drouvot@iae-grenoble.fr">Hubert.Drouvot@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Direction de thèses sur le thème des stratégies internationales d'entreprises</p>

<p><b>Hubert Drouvot</b></p>	
 <p><b>Pascal Dumontier</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur des universités  <i>Domaine</i> : Finance  <i>Contact</i> : <a href="mailto:pascal.dumontier@iae-grenoble.fr">pascal.dumontier@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Asymétrie informationnelle et adoption des IFRS, Nouvelles réglementations et pertinence des prévisions-recommandations des analystes financiers, Régulation de l'activité bancaire : pertinence des IFRS et de Bâle 2.</p>
 <p><b>Denis Dupre</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Techniques quantitatives de gestion  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Denis.Dupre@iae-grenoble.fr">Denis.Dupre@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : risque bancaire, gestion des retraites, éthique</p>
 <p><b>Sandrine Falcy</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Marketing, responsable apprentissage  <i>Contact</i> : <a href="mailto:sandrine.falcy@iae-grenoble.fr">sandrine.falcy@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Communication - Méthodologie - Etudes quantitatives - Marque -</p>
 <p><b>Armelle Farastier</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information et d'Organisation  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Armelle.Farastier@iae-grenoble.fr">Armelle.Farastier@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : gestion des connaissances, gestion de projet système d'information, conception de systèmes d'information</p>
 <p><b>Carole Ferranti</b></p>	<p><i>Titre</i> : PRCE  <i>Domaine</i> : Langues  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Carole.Ferranti@iae-grenoble.fr">Carole.Ferranti@iae-grenoble.fr</a>    Coordinatrice des relations internationales de l'IAE</p>
 <p><b>Patrice Fontaine</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur  <i>Domaine</i> : Finance  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Patrice.Fontaine@iae-grenoble.fr">Patrice.Fontaine@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : marchés financiers, finance internationale, gestion de portefeuille, finance empirique</p>
 <p><b>Marie-Laure Gavard-Perret</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur des universités  <i>Domaine</i> : sciences de gestion  <i>Contact</i> : <a href="mailto:marie-laure.gavard-perret@upmf-grenoble.fr">marie-laure.gavard-perret@upmf-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Direction d'un programme de recherche financé par la Fondation Wyeth sur le thème de la communication préventive dans le cadre de la lutte contre l'obésité des enfants et des adolescents (2007 à 2009).</p>
 <p><b>Sébastien Geindre</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Management stratégique  <i>Contact</i> : <a href="mailto:sebastien.geindre@iae-grenoble.fr">sebastien.geindre@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Réseaux stratégiques, Coopération Interentreprises, coopération locale, Profils de dirigeant</p>
 <p><b>Isabelle Girerd-Potin</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Finance  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Isabelle.Girerd@iae-grenoble.fr">Isabelle.Girerd@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Anomalies d'efficience - Chaos et rentabilités boursières - Performance des fonds mutuels - Mesure du risque de portefeuille - Investissement socialement responsable et fonds éthiques</p>
 <p><b>Nathalie Gonthier</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de Conférences  <i>Domaine</i> : Comptabilité  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Nathalie.Gonthier@iae-grenoble.fr">Nathalie.Gonthier@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Audit et comptabilité financière</p>

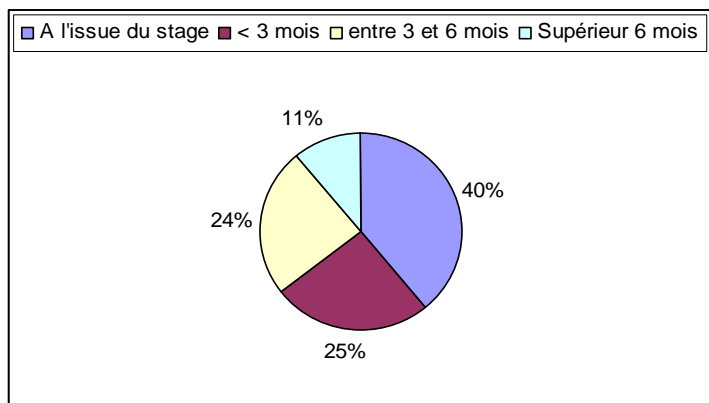
 <b>Christian Guiter</b>	<b>Christian Guiter</b> <i>Titre</i> : Maître de conférences, Avocat à la cour <i>Domaine</i> : Droit Social <i>Contact</i> : <a href="mailto:Christian.Guiter@iae-grenoble.fr">Christian.Guiter@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Droit social
 <b>Agnès Helme-Guizon</b>	<i>Titre</i> : Maître de Conférences - HDR <i>Domaine</i> : Marketing <i>Contact</i> : <a href="mailto:Agnès.Helme-guizon@iae-grenoble.fr">Agnès.Helme-guizon@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : imagerie mentale, études quantitatives et qualitatives, comportement du consommateur sur Internet, tempérament, immersion <i>Tel.</i> 04 76 82 78 92 – 06 17 84 74 55
 <b>Alain Jolibert</b>	<i>Titre</i> : Professeur des universités <i>Domaine</i> : Marketing <i>Contact</i> : <a href="mailto:Alain.Jolibert@iae-grenoble.fr">Alain.Jolibert@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Comportement du consommateur, Négociation commerciale, études quantitatives et qualitatives <i>Tel.</i> 06 70 21 05 58
 <b>Edwige Laforet</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : Droit des affaires <i>Contact</i> : <a href="mailto:Edwige.Laforet@iae-grenoble.fr">Edwige.Laforet@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : droit de la concurrence et de la distribution  <i>Tel.</i> 04 76 82 56 18
 <b>Olivier Lavastre</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information - Management Stratégique <i>Contact</i> : <a href="mailto:olivier.lavastre@iae-grenoble.fr">olivier.lavastre@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Supply Chain Management, Gestion industrielle et de production, Management Stratégique, Progiciel de Gestion Intégré, gestion de la chaîne logistique, mondialisation de la production, ERP, systèmes d'information interorganisationnel <i>Tel.</i> 04 76 82 78 69 - 06 22 79 08 63
 <b>Nicolas Lesca</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information - Management Stratégique <i>Contact</i> : <a href="mailto:nicolas.lesca@iae-grenoble.fr">nicolas.lesca@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Management des systèmes d'information, Intelligence Economique, Veille stratégique, Anticipation, Management des connaissances
 <b>Leopold Lessassy</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : vente et distribution <i>Contact</i> : <a href="mailto:leopold.lessassy@iae-grenoble.fr">leopold.lessassy@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Distribution, Canaux de distribution, Marketing international, Merchandising, Plan marketing, Marketing des services
 <b>Pascal Louvet</b>	<i>Titre</i> : Professeur <i>Domaine</i> : Finance <i>Contact</i> : <a href="mailto:Pascal.Louvet@iae-grenoble.fr">Pascal.Louvet@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Gouvernance d'entreprise, rémunération, éthique, théorie des options, comportement des cours boursiers, gestion de portefeuille à long terme  <b>Directeur de l'IAE</b>
 <b>Nathalie Merminod</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : Management des Achats <i>Contact</i> : <a href="mailto:Nathalie.Merminod@iae-grenoble.fr">Nathalie.Merminod@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Métiers d'acheteurs, stratégie achats, compétences achats, achats hors production <i>Tel.</i> 04 76 82 59 38
 <b>Michel Page</b>	<i>Titre</i> : Maître de conférences <i>Domaine</i> : Systèmes d'Information et d'Organisation <i>Contact</i> : <a href="mailto:Michel.Page@iae-grenoble.fr">Michel.Page@iae-grenoble.fr</a> <b>Recherche</b> : Modélisation de systèmes d'information, techniques de simulation, systèmes d'aide à la décision

 <p><b>Stéphane Perier</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de Conférences  <i>Domaine</i> : Comptabilité  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Stephane.Perier@iae-grenoble.fr">Stephane.Perier@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Information comptable et financière, politique comptable, gestion des résultats comptables</p>
 <p><b>Charles Piot</b></p>	<p><b>Charles Piot</b>  <i>Titre</i> : Professeur des universités  <i>Domaine</i> : Comptabilité - contrôle - audit  <i>Contact</i> : <a href="mailto:charles.piot@iae-grenoble.fr">charles.piot@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Audit légal, gouvernance des firmes cotées, comptabilité financière  <i>Tel.</i> 04 76 63 53 70</p>
 <p><b>Philippe Protin</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de conférences  <i>Domaine</i> : Finance  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Philippe.Protin@iae-grenoble.fr">Philippe.Protin@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Finance internationale</p>
 <p><b>Didier Retour</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur  <i>Domaine</i> : Ressources humaines  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Didier.Retour@iae-grenoble.fr">Didier.Retour@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : gestion des compétences ; management participatif ; délégation managériale  <i>Tel.</i> 04 74 82 78 67 - 06 32 25 30 06</p>
 <p><b>Christian Rivet</b></p>	<p><i>Titre</i> : PAST (prof. associé)  <i>Domaine</i> : Marketing, Systèmes d'information  <a href="mailto:christian.rivet@iae-grenoble.fr">christian.rivet@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Gestion de la connaissance, Vente négociation web marketing</p>
 <p><b>Gilles Roehrich</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur  <i>Domaine</i> : Marketing  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Gilles.Roehrich@iae-grenoble.fr">Gilles.Roehrich@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : comportement d'achat des nouveaux produits, atmosphère de la relation dans un contexte B to B, théorie du marketing, Innovation et nouveau produit, Stratégie et concurrence <i>Tel.</i> 04 76 82 78 66 - 06 87 80 72 56</p>
 <p><b>Karine Samuel</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de Conférences  <i>Domaine</i> : Chaîne logistique Systèmes d'information  <i>contact</i> : <a href="mailto:karine.samuel@iae-grenoble.fr">karine.samuel@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Supply Chain Management, Stratégie d'entreprise, Management de la chaîne logistique amont, Management de l'éthique (responsabilité sociale d'entreprise, développement durable)</p>
 <p><b>Alain spalanzani</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur des Universités  <i>Domaine</i> : Sciences de Gestion  <i>contact</i> : <a href="mailto:alain.spalanzani@iae-grenoble.fr">alain.spalanzani@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Gestion industrielle et de la production. Management de la qualité. Supply Chain management et modes de gouvernance en réseaux. Management des connaissances et E-learning.</p>
 <p><b>Natacha Trehan</b></p>	<p><i>Titre</i> : Maître de Conférences  <i>Domaine</i> : Management Stratégique et Management des Achats  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Natacha.Trehan@iae-grenoble.fr">Natacha.Trehan@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Management stratégique : Voies et modes de développement : Stratégies de croissance externe - croissance interne - croissance conjointe. Management des entreprises patrimoniales. Management des Achats : Politique Achats, Gestion des relations donneurs-d'ordres / sous-traitants, Gestion des panels fournisseurs, Management de la relation fournisseurs, Gestion des risques, Professionnalisation des acheteurs, Evolution des métiers d'acheteurs.  <i>Tel.</i> 06 15 79 73 16</p>
 <p><b>Pierre Valette-Florence</b></p>	<p><i>Titre</i> : Professeur des Universités  <i>Domaine</i> : Marketing  <i>Contact</i> : <a href="mailto:Pierre.Valette-florence@iae-grenoble.fr">Pierre.Valette-florence@iae-grenoble.fr</a>  <b>Recherche</b> : Comportement du Consommateur, Marketing Quantitatif, Gestion de la marque, Méthodes Statistiques Avancées.</p>

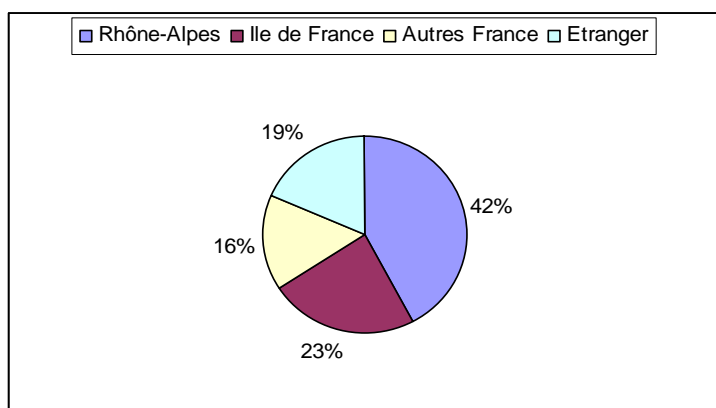
Toutes les publications et plus de renseignements sur le site de l'IAE : <http://www.iae-grenoble.fr>



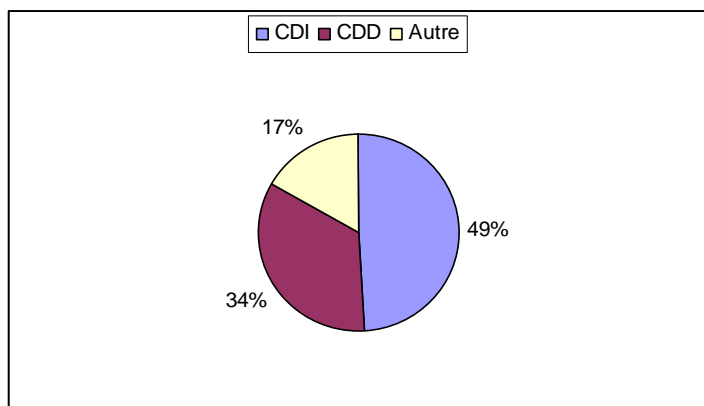
## Insertion professionnelle des jeunes diplômés de l'IAE PROMOTION 2009



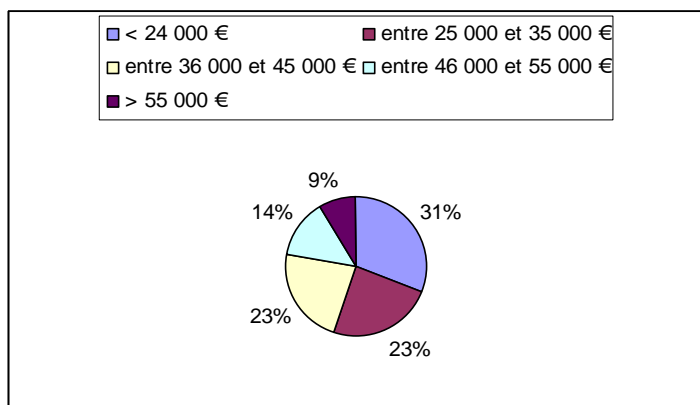
**Temps entre obtention diplôme et 1<sup>er</sup> emploi**



**Région de l'emploi**



**Type de contrat**



**Salaire brut annuel primes incluses**

